

# 媒體情境教學法策略 合科教學課程設計競賽 活動辦法

## 1、 徵選目的：

隨著課程改革的演進，「科學素養的提升」已納入十二年國教的科學學習目標，藉由我們平常接觸的網路或媒體，可以從社會環境中累積科學資訊，進而達到科學素養的提升。藉由**媒體情境，學生從學習新聞媒體製作**過程中：確定題目、資料蒐集、閱讀、討論、新聞製作…等，到最後的成果發表，激發學生對社會、科學與科技的知識，以及培養學生真正「帶得走的能力」。

「新聞媒體」可以說與我們日常生活密不可分，但您曾注意過「科學新聞」嗎？科學新聞是科學傳播很重要的方式之一，而新聞傳媒的製作過程又會是如何呢？怎麼樣將知識的給予做些轉化，以不同方式呈現呢？我們鼓勵教師運用**科普傳媒的策略融入人文與自然領域之教學活動**中，培育學生科學素養、科學實作、表達之能力，編寫具有創意、生活化、**沒有領域限制**的教案。

我們將於今年九月初，透過全國媒體情境**教學工作坊**實施，與教師對話共同思考，並將優秀的較透過雲端平台分享全國教師，使之成為一種新興的教學法，創造出**跨學科、跨領域的「能力」與「知識」教學**，為在科普傳媒的策略融入教學奠定最堅實的基礎。

## 2、 辦理單位

- (1) 總策劃：台灣師範大學科學教育中心
- (2) 主辦單位：台灣師範大學張俊彥教授研究團隊

## 3、 參賽資格

凡具以下資格之一即具有參賽資格。

- (1) 現任公立或已立案之私立國高中、國小教師
- (2) 具備任一教師資格（含代理、代課教師、實習教師）之教師

參賽組別依教案教學對象分為：

-國高中組

-國小組

(單一組別的報名件數未達 15 件將評估合併組別評審)

每校報名件數不限，可獨立或協作完成，唯同一人掛名以乙件教案為限。每件報名人數限 3 人以內（參賽人員一經確定，即不得更改）。

4、 收件時間：即日起至 2016 年 10 月 16 日截止，請準時上傳到指定網址(主辦單位將寄 e-mail 通知網址)。

5、 徵選內容與主題

(1) 教案以國高中、國小學生為施教對象，不限科目、領域、主題，內容以運用**媒體情境教學法**，製作兼具創意、生活化教案，且符合以下三類合科形式教案。

類合科:單一科目，以主題融合跨年級之課程內容。

同領域合科: 以主題融合同領域不同科目進行合作教學

跨領域合科: 以主題融合不同領域不同科目進行合作教學

**(備註：新聞媒體情境教學教學法的定義與特色參考說明手冊)**

(2) 教案內容須具體說明教學目標、理念、對象、時間及教材、教具之使用、教學活動、教學評量(或學習單)。

(3) 教案呈現方式考量日後分享、宣講之傳遞與方便性，需上傳觀課影片或試教影片(影片長度依教學時間而定)，並將整個教學過程記錄之資料附上。

同時承諾教案作品授權提供指導單位及主辦單位永久非營利之宣傳與運用，並不受次數、期限、方式、平台限制。

6、 報名方式與繳交資料

(1) 一律採網路報名，接受先報名後提交教案方式。報名截止時間(2016年9月11日)內完成，逾期視同放棄，恕不受理。

(2) 教案檔案須以 PowerPoint 或 Word 製作後，轉成 PDF 檔（請提供原 PPT 或 Word 檔），並錄製觀課影片或試教影片後燒錄成光碟（同時上傳 YouTube 後提供網址）。

註：或將上述所有文件及影片以任何雲端分享方式上傳給主辦單位。

(3) 作品檔名為：國高中/國小組\_主要領域（請詳見獎勵辦法分組）\_教案名稱

(4) 報名文件：

(1)報名表與教案摘要

(2)智慧財產切結書

(3)教案作品授權書

(4)書面教案作品乙份

(5)教案檔案光碟(含教案作品檔案、影片)乙份，請準時上傳到指定網址（主辦單位將寄 e-mail 通知網址）。

## 7、 評選指標

(1) 評選團隊：由主辦單位聘請各界教育家、教師、學者專家組成。

(2) 評選標準：

| 項次 | 評分項目              | 評分重點   | 百分比 |
|----|-------------------|--|-----|
| 1  | 主題與目標             | 課程教案架構清楚明確，符合學生之學習需求，並設計出符合新聞傳媒的製作過程融入教學中生活化的教案。                           | 10% |
| 2  | 教案架構與可行性          | 在教學場域中具體可行，有助於提升學生自主學習，能啟發思考、擴展視野，以達到希望培養學生之能力與教學目標。                       | 20% |
| 3  | 選材與教材/<br>教學法創意運用 | 運用新聞傳媒的製作過程融入教學之教學法的創意與執行程度、完整性，包含教學過程中的紀錄(如附件的檢核表或評分規準之應用)，以及最後學生成果發表之紀錄。 | 30% |
| 4  | 教案流程設計            | 教學流程設計與課程的關聯性，是否成功將新聞傳媒製作策略融入教學中，整體教學過程中與學生的互動程度。                          | 30% |
| 5  | 數位工具運用            | 運用數位工具(如 CCR、APP、影音、平板、繪圖板、數位筆等)落實科學生活化教學                                  | 10% |

## 8、 獎勵方式

### a. 類合科組(同一科目，教學活動融合整學期課程知識內容)

(1)國小： 優選：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 3 千元，獎狀乙幀。(1 名)

(2)國中： 優選：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 3 千元，獎狀乙幀。(1 名)

(3)高中： 優選：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 3 千元，獎狀乙幀。(1 名)

### b. 同領域合科教學組(教學活動融合同領域內容)

(1)國小： 優選：獎金 8 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

(2)國中： 優選：獎金 8 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

(3)高中： 優選：獎金 8 千元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金 5 千元，獎狀乙幀。(1 名)

### c. 跨領域合科教學組 (教學活動跨兩個以上(含)領域內容)

(1)國小： 優選：獎金兩萬元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金一萬元，獎狀乙幀。(1 名)

(2)國中： 優選：獎金兩萬元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金一萬元，獎狀乙幀。(1 名)

(3)高中： 優選：獎金兩萬元，獎狀乙幀。(1 名)

佳作：獎金一萬元，獎狀乙幀。(1 名)

註:同組別中若是獎項從缺，則由同組別中其他年級擇優遞補。

**【入圍獎】**：各組 10 名，凡作品通過初選入圍將贈送 500 元悠遊卡，獎狀乙幀以茲鼓勵。

**【數位創新獎】**：為鼓勵數位工具運用，將特別選出創新數位融入教案優秀作品，給予獎金 3 千元，獎狀乙幀。(1 名)

9、 其他注意事項：

- (1) 參賽作品如有下列情事之一者，取消其參賽及得獎資格，並追回獎金、獎狀：
  - a. 抄襲他人作品，或冒名頂替參選者。
  - b. 教案作品曾參與同性質競賽且已獲獎者。
- (2) 所有教案內容、文字、圖片、影音等須符合著作財產權之規範，若有違法除取消參賽資格，同時須自負相關法律責任。
- (3) 獎金及獎品將依所得稅法規定須扣繳所得稅，並須填寫申報扣繳憑單。
- (4) 參賽作品如獲獎，其財產著作權同意與主辦單位共有，且承諾對主辦單位不行使著作人格權。
- (5) 主辦單位得有以任何形式推廣（如結集出版、展示、上網公佈、光碟燒錄、有聲出版、書報雜誌…等。）、保存及轉載之權利，且不另支付作者酬勞、版稅。參賽即同意參賽作品將提供主辦單位永久非營利之利用，並不受次數、期限、方式、平台限制。
- (6) 參賽作品請自留底稿，不論得獎與否恕不退件（含相關資料及光碟）。

10、 重要日期：

- (一) 徵選報名：即日起至 2016 年 9 月 11 日(一)截止。
- (二) 教案提交：2016 年 10 月 16 日(日)
- (三) 評選期間：2016 年 10 月 17 日(一)至 10 月 23 日(日)
- (四) 得獎公佈：2016 年 10 月 24 日(一)

14、 活動洽詢

洽詢信箱：[slim.class.ntnu@gmail.com](mailto:slim.class.ntnu@gmail.com)

洽詢專線：02-7734-6972

15、 以上如有未盡事宜，主辦單位保留變更、修改之權利。