

# 110 年品牌研習課程（進階班）－7 月、8 月

## 一、說明：

我國近年均舉辦超過百場國際運動賽事，為持續精進賽事主辦單位行政作業能力、建立品牌思維，以及開拓國際視野等，首度推出「臺灣品牌國際賽研習營」，辦理品牌研習課程、網路人氣票選等系列活動，其進階班研習課程，首次加入國際元素，邀請 IAEH、ASPN 與 JSTA 等國際專家學者分享國外賽事成功經驗，藉此增進國際互動交流，汲取國際相關經驗與趨勢，達到與國際接軌之目的。

## 二、辦理單位：

主辦單位：教育部體育署

執行單位：中華民國全國中小企業總會

## 三、課程日期：

7 月 7 日（三）起，固定每周三下午 1 點 30 分至 4 點進行授課。

## 四、課程方式：

採用線上視訊方式進行授課。

## 五、視訊軟體：

Cisco Webex (<https://www.webex.com/zh-tw/index.html>)

有關課程連結將於每場次開課前 1 天另行通知。

## 六、課程規劃：

時間	場次	講題	主持人 / 主講人	備註
7 月 7 日	【場次 1】 成功簡報秘訣 報你知	簡報製作篇	CLN 新貴語文顧問有限公司 / 林彥伶 顧問	中文授課
7 月 14 日	【場次 2】 不只會做還要 會說－訓練簡 報口語表達能 力	簡報實戰篇	CLN 新貴語文顧問有限公司 / Annie Mok 外語教學顧 問	英文授課

時間	場次	講題	主持人 / 主講人	備註
7月21日	【場次3】 善用行銷包裝 —帶動賽事關 注力	—	主持人： 國立臺灣師範大學運動休 閒與餐旅管理研究所 / 陳 美燕教授	英文 授課
		主題分享1： 印度尼西亞羽球 大師賽案例分享	International Relations Badminton Asia / Event Chair, <b>Rudy Roedyanto</b>	
		主題分享2： 運動賽事行銷及 企業贊助(暫定)	Philippine Sports Commission / Commissioner, <b>Dr. Celia Kiram</b>	
7月28日	【場次4】 從賽事看見城 市—不能錯過 的觀賽旅遊	—	主持人： 國立體育大學休閒產業經 營學系 / 葉公鼎 教授	日文 授課 附口譯
		主題分享1： 透過運動旅遊活 絡地方發展	日本運動觀光聯盟 / 原田 宗彥會長	
		—	致詞人：日本關西世界壯年 運動會組織委員會 / 中塚 則男事務局長	
		主題分享2： 關西世界壯年運 動會之運動觀光 促進作法	日本關西世界壯年運動會 組織委員會交流部 / 天王 寺谷慶吾部長	
		主題分享3： 與 WMG 合作打 造地面高爾夫球 聖地	日本鳥取縣湯梨濱町 / 宮 脇正道町長	
主題分享4： 從 WMG 到遺產 傳承—以高爾夫 為中心	德島縣未來創造文化部旅 遊觀光推進室 / 益田英榮 室長			

時間	場次	講題	主持人 / 主講人	備註
8 月 4 日	【場次 5】 賽事也需要轉型－運動賽事面臨挑戰與永續發展	—	主持人： 國立體育大學休閒產業經營學系 / 陳成業教授兼管理學院院長	英文授課
		主題分享 1： 新冠肺炎如何影響國際運動賽事的進化？賽事主辦人的課題	Quantum Consultancy / 數據分析師, <b>Mr. Krzysztof Kropielnicki</b>	
		主題分享 2： 哥本哈根半程馬拉松案例分享	Sparta Atletik & Løb / CEO, <b>Ms. Dorte Vibjerg</b>	

七、報名方式：<https://reurl.cc/KAj8xq>

八、報名窗口：(電話) 02-2366-0812

林佳蓉小姐，分機 182 E-mail: [agnes\\_lin@nasme.org.tw](mailto:agnes_lin@nasme.org.tw)

王浩宇先生，分機 266 E-mail: [hank\\_wang@nasme.org.tw](mailto:hank_wang@nasme.org.tw)

九、報名期限：即日起至民國 110 年 6 月 30 日 (三) 中午 12 點截止。



報名 QR Code

十、注意事項：

本活動主辦單位保有異動之權利，另因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停活動。